

Guia docent del Grau en Disseny

Nom de l'Assignatura	Fonaments de la Projectació
Curs	1r
Menció	Comú
Nom de l'equip docent	Pep Serra
Núm. de crèdits ECTS	4
Idioma d'impartició	Català/Castellà

Descripció de l'assignatura / Objectius

Aproximació als principis operatius bàsics que orienten i articulen l'activitat projectual en el camp del disseny. L'assignatura introdueix l'estudiant en la naturalesa del procés de projecte com a pràctica iterativa, creativa i cultural, amb èmfasi en la capacitat d'analitzar problemes, formular propostes i comunicar idees de manera visual i conceptual.

Prerequisits establerts en el Pla d'Estudis

No hi ha prerequisits oficials establerts per aquesta assignatura .

Coneixements previs necessaris

No es requereixen coneixements previs específics. Es recomana disposar d'interès per l'exploració creativa i la voluntat de treballar amb eines gràfiques bàsiques (esbós, collage, eines digitals senzilles).

Competències i Resultats d'Aprenentatge

- **Competències bàsiques:**

CB1 - Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi.

CB2 - Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic.

CB4 - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5 - Que els estudiants hagin desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

- **Competències generals:**
 - Desenvolupar pensament crític i capacitat d'anàlisi.
 - Saber treballar de manera col·laborativa i comunicar resultats.
 - Dominar estratègies bàsiques de representació visual.
- **Competències específiques:**
 - Comprendre els fonaments conceptuals i metodològics de la projectació en disseny.
 - Ser capaç d'explorar i generar idees creatives a través de processos visuals i conceptuals.
 - Aplicar tècniques bàsiques de prototipatge i representació.
- **Resultats d'aprenentatge:**
 - Identifica i descriu les fases d'un procés de projecte.
 - Construeix propostes visuals a partir de conceptes abstractes.
 - Demostra capacitat d'iterar, explorar i millorar idees.
 - Justifica decisions creatives amb arguments conceptuals i visuals.
 - Treballa en equip per desenvolupar propostes col·lectives.

Contingut

- Introducció al pensament projectual i al procés creatiu.
- La idea i el concepte com a motors del projecte.
- Estratègies de conceptualització: metàfora, analogia, associació lliure.
- El procés iteratiu: briefing, recerca, ideació, prototipatge i avaluació.
- Recursos de representació: esbós, collage, moodboard, maqueta digital.
- El context cultural i social en la construcció d'imatges de comunicació.
- Projecte 1 – Briefing professional: Il·lustracions per a portada i contraportada del catàleg Promoviatges 2025.
- Projecte 2 – Briefing real: Imatges per al calendari de Sant Antoni Comerç

Metodologia docent

- Classes teòriques i introducció de fonaments metodològics.
- Exercicis pràctics curts d'exploració d'idees i recursos visuals.
- Treball guiat en dos projectes principals vinculats a briefings reals, amb seguiment a través de tutories.
- Sessions de crítica col·lectiva (critiques) on l'alumnat exposa l'evolució dels projectes.
- Presentació final i defensa dels projectes davant del grup

AVALUACIÓ – Activitats Formatives

Què s'avalua?

- **Exercicis pràctics breus**

- Objectiu: entrenar la capacitat de generar idees ràpides, explorar recursos gràfics i experimentar amb tècniques diverses.
- Funcionament: els exercicis es realitzaran de manera continuada al llarg del curs i quedaran recollits en una **llibreta de treball**. Aquesta llibreta es lliurarà al final del semestre i serà avaluable com a conjunt.
- Es valorarà: la capacitat de resposta al briefing, l'experimentació, la coherència visual i la claredat en la comunicació de la idea.

- **Projecte 1 – Promoviatges 2025 (portada i contraportada de catàleg)**

- Objectiu: desenvolupar una proposta il·lustrada professional a partir d'un briefing real.
- Es valorarà: la recerca i anàlisi prèvia, l'adequació al briefing, la capacitat conceptual i creativa, la qualitat formal i tècnica de les imatges, i la claredat en la presentació.

- **Projecte 2 – Calendari Sant Antoni Comerç**

- Objectiu: crear una sèrie d'imatges aplicables a un calendari comercial, amb coherència visual i capacitat comunicativa.
- Es valorarà: l'originalitat i adequació al context, la consistència gràfica de la sèrie, l'exploració de recursos visuals i la qualitat final de la proposta.

- **Participació i actitud a l'aula**

- Objectiu: fomentar una actitud activa, crítica i col·laborativa durant el curs.
- Es valorarà: l'assistència i puntualitat, la implicació en les discussions, la capacitat de donar i rebre feedback, i la responsabilitat en el lliurament de tasques.

Convocatòries Ordinària i Extraordinària

- **Convocatòria ordinària (avaluació continuada):**

- Exercicis pràctics breus (exploració de conceptes i tècniques): 20%
- Projecte 1 – Promoviatges 2025 (il·lustracions portada i contraportada de catàleg): 35%
- Projecte 2 – Calendari Sant Antoni Comerç (sèrie d'imatges per a un calendari comercial): 35%
- Participació, actitud i assistència activa: 10%
- La normativa d'avaluació general de l'escola indica que per aprovar l'assignatura s'han de lliurar obligatòriament tots els elements avaluable plantejats i que aquests han d'obtenir una nota mínima de 4 per poder fer mitjana. Si algun element no està presentat la seva nota serà un NP (no presentat) i la nota final de la convocatòria ordinària serà també un NP.
- Si algun dels elements avaluable no arriba a la nota de 4, la nota final de l'assignatura s'avaluarà com un NA.
- En ambdós casos l'assignatura no es pot superar en convocatòria ordinària i l'alumne haurà de recórrer a la convocatòria extraordinària d'acord amb el punt següent.

- **Avaluació en convocatòria Extraordinària**

Si no superes l'assignatura en la convocatòria ordinària a final del període de classe, et podràs presentar a la convocatòria extraordinària de recuperació, en les dates que indica el calendari acadèmic.

En aquesta convocatòria extraordinària, decidiré la forma d'avaluació de manera personalitzada per a cada alumne/a, en funció de les circumstàncies que l'hagin portat a no aprovar en la convocatòria ordinària. Tot i això, estableixo dues situacions principals:

- **Alumnes que heu assistit de manera més o menys regular a classe i heu lliurat part dels treballs requerits.**

En aquest cas, haureu de completar els lliuraments que us manquin o bé millorar-los per poder aprovar. Si teniu proves escrites suspeses, les haureu de repetir. També puc decidir canviar alguns continguts de les tasques per evitar la possibilitat de plagi o afegir-ne alguna d'extra per acreditar que disposeu d'un nivell de coneixement mínim dels continguts de l'assignatura.

- **Alumnes que no heu assistit a classe o ho heu fet de manera irregular, i pràcticament no heu lliurat cap tasca durant el curs.**

En aquest cas, a més de completar els lliuraments requerits durant el curs (amb modificacions per evitar plagi o no) i eventualment fer alguna tasca extraordinària, us haureu de sotmetre obligatòriament a una prova de nivell (examen escrit o oral, prova pràctica de taller, etc.) per poder aprovar l'assignatura.

En tots els casos, haureu de presentar versions millorades dels projectes principals i superar una prova addicional (oral, escrita o pràctica) per demostrar l'adquisició dels coneixements mínims. Els percentatges de ponderació i les notes mínimes seguiran els mateixos criteris de l'avaluació ordinària. Us informaré de la forma d'avaluació en la convocatòria extraordinària. És responsabilitat vostra informar-vos pels vostres propis mitjans dels requeriments a complir en aquesta convocatòria.

Assistència a classe i normativa general

Les i els alumnes tenen el deure assistir obligatòriament a les classes. L'incompliment d'aquesta norma pot comportar la pèrdua del dret a avaluació continuada (convocatòria ordinària) de l'assignatura.

En aquesta assignatura s'aplica la normativa general indicada en les guies acadèmiques de l'ESDi i en particular pel que fa a l'assistència a classe cal saber que: El percentatge mínim d'assistència per mantenir el dret a l'avaluació continuada és del 80%, o sigui, l'alumna pot tenir un màxim del 20% de faltes sense justificar. En el cas de les faltes justificades, el fet de tenir un nombre molt elevat de faltes d'assistència, encara que aquestes siguin justificades, no eximeix a l'alumnat d'haver de seguir l'assignatura i l'avaluació continuada de forma adequada, és a dir s'han de lliurar les tasques requerides pel professor i fer les proves planificades. Quan el còmput total de faltes, sumant justificades i no justificades arribi al 30%, l'alumna també pot perdre l'avaluació continuada. El professor consultarà amb el tutor o amb coordinació acadèmica abans de prendre i comunicar la decisió de pèrdua de l'avaluació continuada d'un/a alumne/a.

La puntualitat a l'inici de les classes és important: Un cop transcorreguts els 10 minuts d'inici de classe, d'examen o lliurament de feines, l'alumne no podrà entrar a l'aula excepte si pot justificar el retard amb algun document vàlid. Els justificants d'endarreriment de Renfe Rodalies no es consideren documents vàlids per justificar un retard. Donats els endarreriments freqüents de Renfe, cal planificar els viatges anticipant-los per tal de tenir marge suficient per arribar a les classes a temps.

L'assistència a una classe és completa si l'alumna assisteix a la mateixa des del principi fins al final. Les i els alumnes que abandonin la classe abans de la seva finalització sense parlar-ho i justificar-ho al

professor, tindran una falta d'assistència en tota la classe sencera. El fet de comunicar-ho al professor no implica necessàriament que l'alumne no tingui la falta d'assistència, aquest fet queda a criteri del professor en funció del motiu pel qual l'alumna s'absenta.

L'ús de dispositius tecnològics (ordinadors, tablets, dispositius mòbils etc.) podrà ser restringit i fins i tot prohibit pel professor si s'evidencia un mal ús dels mateixos, en particular, si s'utilitzen a l'aula per realitzar tasques alienes a l'assignatura que s'imparteix. Aquesta norma es podrà aplicar individualment o col·lectiva.

Fonts d'informació

- **Bibliografia Recomanada:**

- **Creativitat i pensament creatiu**

- Wagensberg, J. (2006). *Teoría de la creatividad*. Tusquets Editores.
- De Bono, E. (1991). *El pensamiento lateral*. Paidós.
- De Bono, E. (2005). *Creatividad*. Ediciones Paidós.
- Judkins, R. (2016). *El arte del pensamiento creativo*. Editorial GG.
- Asensio, D. (2020). *Creatividad. Contra el caos y la incertidumbre*. Círculo Rojo.
- Golombek, D. (2022). *La ciencia de las (buenas) ideas*. Siglo XXI Editores.
- Fuentes, A. (2020). *La chispa creativa*. Planeta.

- **Metodologia i procés de disseny**

- Munari, B. (1981). *Cómo nacen los objetos: Apuntes para una metodología proyectual*. Gustavo Gili.
- Munari, B. (1967). *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gili.
- Gray, D. (2009). *Marks and Meaning*. XPLANE.

- **Autoexploració i desenvolupament creatiu**

- Rubin, R. (2023). *El acto de crear (Autoconocimiento)*. Planeta.
- Cameron, J. (1992). *El camino del artista*. Ediciones Urano.
- Cameron, J. (2021). *El camino de la escritura*. Ediciones Urano.
- Sanderson, B. (2020). *Curso de escritura creativa*. Autopublicació.

- **Neurociència i creativitat**

- Dierssen, M. (2019). *El cerebro del artista*. Shackleton Books.
- Kurtis Urra, M. (2021). *Potencia tu creatividad de la mano de la neurociencia*. Larousse Editorial.

- **Didàctica visual i percepció**

- Berger, J. (1972). *Modos de ver*. Editorial Gustavo Gili.
- Guridi. (2021). *Conexiones*. Editorial GG.

- **Teoria aplicada al disseny**

- Guilera, L. (2019). *Anatomía de la creatividad*. ESDi - Universitat Ramon Llull.
- *Miro_creativitat*. Recull de recursos, tècniques i referents aplicats a la creativitat visual.

- **Webgrafia Recomanada:**

- Filmin - Munari se puede hacer de otra manera
- [YouTube - Sketchnoting per Mike Rohde](#)
- TED Talks - Creativitat i innovació

Altres informacions

Nota important: El contingut d'aquesta guia docent pot ser modificat durant el curs si el/la professor/a ho considera necessari, d'acord amb el desenvolupament de l'assignatura i les necessitats del grup. Els canvis proposats seran informats pel professor/a a l'aula prèviament a la publicació de la nova guia.